

## KOMITMEN COMMITMENT

PGN berkomitmen untuk menjalankan tanggung jawab sosial berkelanjutan dengan mengintegrasikan aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi dalam berbagai programnya. Untuk memastikan pendekatan yang sistematis, PGN mengadopsi ISO 26000, yaitu standar internasional yang menjadi acuan dalam penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) secara global. Sebagai bagian dari implementasi ISO 26000, PGN berpegang pada tujuh prinsip utama CSR, yaitu:

- Akuntabilitas
- Transparansi
- Perilaku etis
- Menghormati kepentingan pemangku kepentingan
- Kepatuhan terhadap peraturan hukum
- Menghormati norma perilaku internasional
- Penghormatan terhadap hak asasi manusia

PGN menerapkan prinsip-prinsip tersebut dengan menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan inklusif, serta memastikan kesetaraan bagi seluruh karyawan. Selain itu, PGN terus meningkatkan kualitas layanan dengan membangun infrastruktur handal dan mengembangkan program yang memudahkan pelanggan.

Di bidang sosial, PGN berkontribusi melalui pemberdayaan masyarakat, termasuk pembangunan infrastruktur dan pelatihan ekonomi bagi komunitas sekitar. Inisiatif ini bertujuan meningkatkan kesejahteraan dan mendorong kemandirian ekonomi sehingga PGN dapat mendukung pembangunan berkelanjutan dengan lebih baik.

PGN is committed to implementing sustainable social responsibility by integrating social, environmental, and economic aspects in its various programs. To ensure a systematic approach, PGN adopts ISO 26000, an international standard that serves as a reference in the implementation of Social and Environmental Responsibility (TJSL) globally. As part of the implementation of ISO 26000, PGN adheres to the seven main principles of CSR, as follows:

- Accountability
- Transparency
- Ethical behavior
- Respect for stakeholder interests
- Compliance with legal regulations
- Respect for international norms of behavior
- Respect for human rights

PGN implements these principles by creating a safe, healthy, and inclusive work environment, and ensuring equality for all employees. In addition, PGN continues to improve service quality by building reliable infrastructure and developing programs that facilitate customers.

On the social side, PGN contributes through community empowerment, including infrastructure development and economic training for surrounding communities. These initiatives aim to improve welfare and encourage economic independence so that PGN can better support sustainable development.

# INVESTASI UNTUK KEBERLANJUTAN SOSIAL

## INVESTMENT IN SOCIAL SUSTAINABILITY

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap pembangunan berkelanjutan, PGN terus berinvestasi dalam inisiatif sosial yang memberikan manfaat jangka panjang bagi karyawan dan masyarakat. Setiap tahun, PGN mengalokasikan anggaran khusus untuk mendukung Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang merupakan program pelibatan dan pengembangan masyarakat (*Community Involvement and Development/CID*) dengan tujuan untuk mendukung keberlanjutan perusahaan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui berbagai program di bidang pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi, dan pengembangan komunitas. Pada tahun 2024, PGN merealisasikan investasi sosial sebesar Rp 65.189.286.704. Investasi ini mencerminkan komitmen PGN dalam memperkuat ketahanan sosial, mendorong peluang ekonomi yang inklusif, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program kolaboratif yang berdampak nyata. [3-3] [11.15.1]

As part of its commitment to sustainable development, PGN continuously invests in social initiatives that create long-term value for communities. Each year, PGN allocates a dedicated budget to support PGN's Social and Environmental Responsibility (Tanggung Jawab Lingkungan/TJSL) Program which is a Community Involvement and Development (CID) program initiative aimed at supporting corporate sustainability, enhancing community well-being through various education, health, economic empowerment, and community development program. In 2024, PGN realized social investment expenditures amounting to Rp 65,189,286,704. This investment underscores PGN's commitment to strengthening community resilience, fostering inclusive economic opportunities, and enhancing social well-being through collaborative and impactful initiatives. [3-3] [11.15.1]

### INVESTASI SOSIAL TAHUN 2024 (CID) [201-1] SOCIAL INVESTMENT IN 2024 (CID)

Mata uang dalam Rupiah | Currency in Rupiah

Entitas Entity	Sosial Social	Ekonomi Economy	Lingkungan Environment	Hukum & Tata Kelola Legal & Governance	Jumlah Rp Total Rp
<b>PT Perusahaan Gas Negara,Tbk</b>	<b>29.079.334.423</b>	<b>10.584.906.834</b>	<b>13.087.161.961</b>	<b>Non CID</b>	<b>52.751.403.218</b>
PT Pertamina Gas	2.198.528.500	1.912.779.634	1.078.160.783		5.189.468.917
PT PGAS Telekomunikasi Nusantara	708.677.640	-	-		708.677.640
PT Saka Energi Indonesia	1.881.600.000	588.000.000			2.469.600.000
PT PGN LNG Indonesia	174.521.800		211.869.500		386.391.300
PT Gagas Energi Indonesia	1.088.462.538	11.000.000	362.000.000		1.461.462.538
PT PGAS Solution	1.797.394.421	5.000.000	40.000.000		1.842.394.421
PT Permata Graha Nusantara	164.926.200	10.000.000	204.962.470		379.888.670
<b>Jumlah Total   Total Amount</b>	<b>37.093.445.522</b>	<b>12.111.686.468</b>	<b>14.984.154.714</b>		<b>65.189.286.704</b>